**YAŞAR ÜNİVERSİTESİ**

**TURİZM REHBERLİĞİ BÖLÜMÜ**

**DERS PROGRAMI (2018 – 2019)**

 **1. Yarıyıl 2. Yarıyıl**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **KREDİ** |  | **DERS KODU** | **DERS ADI** | **KREDİ** |
| ECON 1120 | Genel Ekonomi | 5 (3, 0) | TGUI 1102  | Turizm Sosyolojisi  | 7 (3, 0) |
| TGUI 1101 | Genel Turizm Bilgisi ve Turizm Mevzuatı | 7 (3, 0) | TGUI 1104 | Turizmde Ağırlama ve Yeme-İçme Hizmetleri | 7 (3, 0) |
| TGUI 1103 | Sanat Tarihi - I | 6 (3, 0) | TGUI 1106 | Uygarlık Tarihi  | 6 (3, 0) |
| TGUI 1105 | Anadolu Uygarlıkları Tarihi  | 6 (3, 0) | TGUII 1108 | Sanat Tarihi - II | 6 (3, 0) |
| HIST 1110 | Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi – I  | 2 (2, 0) | HIST 1210 | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-II | 2 (2, 0) |
| UFND 2020 | Araştırma Kültürü  | 2 (2, 0) | TURK 1210 | Türk Dili – II | 2 (2, 0) |
| TURK 1110 | Türk Dili - I | 2 (2, 0) |  |  |  |  |
| **TOPLAM KREDİ (AKTS)**  | **30** |  | **TOPLAM KREDİ (AKTS)**  | **30** |

**3. Yarıyıl 4. Yarıyıl**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **KREDİ** |  | **DERS KODU** | **DERS ADI** | **KREDİ** |
| TGUI 2201 | Arkeoloji ve Müzecilik – I  | 7 (3, 0) | TGUI 2202 | Arkeoloji ve Müzecilik – II  | 7 (3, 0) |
| TGUI 2203 | Seyahat ve Turizm Hizmetleri Pazarlaması  | 8 (3, 0) | TGUI 2204 | Turizm ve Ulaştırma  | 8 (3, 0) |
| TGUI 2205 | Mitoloji ve İkonografi  | 7 (3, 0) | TGUI 2206 | Turizm ve Seyahat Ekonomisi  | 8 (4, 0) |
| UFND 5020 | Etik Kültürü | 2 (2, 0) | UFND 6120 | Girişimcilik ve İş Planlaması  | 2 (2, 0) |
| UFND 7010 | Sosyal Sorumluluk Projesi | 1 (0, 2) |  | Alan Seçmeli (ya da Yabancı Dil – II) | 5 (3, 0) |
|  | Alan Seçmeli (ya da Yabancı Dil – I) | 5 (3, 0) |  |  |  |
| **TOPLAM KREDİ (AKTS)**  | **30** |  | **TOPLAM KREDİ (AKTS)**  | **30** |

 **5. Yarıyıl 6. Yarıyıl**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **KREDİ** |  | **DERS KODU** | **DERS ADI** | **KREDİ** |
| TGUI 3301  | Turizm Rehberliği ve Meslek Etiği  | 6 (3, 0) | TGUI 3302 | Türk Halkbilimi ve Geleneksel Türk El Sanatları  | 7 (3, 0) |
| TGUI 3303 | Turizm ve Boş Zaman Pazar Araştırmaları | 7 (2, 2) | TGUI 3304 | Türkiye Turizm Coğrafyası  | 7 (3, 0) |
|  | Alan Seçmeli | 6 (3, 0) | PRAD 3126 | İletişim Becerileri  | 5 (3,0) |
|  | Alan Seçmeli | 6 (3, 0) |  | Alan Seçmeli | 6 (3, 0) |
|  | Üniversite Seçmeli (ya da Yabancıl Dil – III) | 5 (3, 0) |  | Üniversite Seçmeli (ya da Yabancıl Dil – IV) | 5 (3, 0) |
|  | Ülkesel ya da Bölgesel Uygulama Gezisi (Ülkesel 45 – Bölgesel 8 Gün) [[1]](#footnote-1) |  |  |  |  |
| **TOPLAM KREDİ (AKTS)**  | **30** | **TOPLAM KREDİ (AKTS)**  | **30** |

 **7. Yarıyıl 8. Yarıyıl**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS KODU** | **DERS ADI** | **KREDİ** |  | **DERS KODU** | **DERS ADI** | **KREDİ** |
| TGUI 4403 | Dinler Tarihi ve Sosyoloji  | 5 (3, 0) | TGUI 4402 | Genel Sağlık Bilgisi ve İlkyardım | 7 (3, 0) |
| TGUI 4405 | Seyahat İşletmeleri Yönetimi | 6 (2, 2) | TGUI 4404 | Türkiye’nin Flora-Faunası ve Doğa Tarihi  | 6 (3, 0) |
|  | Alan Seçmeli (ya da Yabancı Dil – V) | 5 (3, 0) | TGUI 4406 | Türk Kültürü ve Gelenekleri  | 6 (3, 0) |
|  | Alan Seçmeli | 6 (3, 0) |  | Alan Seçmeli (ya da Yabancı Dil – VI) | 5 (3, 0) |
| TTRN 0100 | Staj – 1 Ay (30 gün) [[2]](#footnote-2) | 8 AKTS |  | Alan Seçmeli | 6 (3, 0) |
|  | **TOPLAM KREDİ (AKTS)**  | **30** |  | **TOPLAM KREDİ (AKTS)**  | **30** |

**TOPLAM KREDİ: 240 AKTS (232 ders + 8 Staj)**

**SEÇİMLİK VE YABANCI DİL DERSLERİ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| SOFL | (011-061)[[3]](#footnote-3) Yabancı Dil – I | 5 (4, 0) |
| SOFL | (012-062) Yabancı Dil – II | 5 (4, 0) |
| SOFL | (013-063) Yabancı Dil – III  | 5 (4, 0) |
| SOFL | (014-064) Yabancı Dil – IV  | 5 (4, 0) |
| SOFL  | (015-065) Yabancı Dil – V | 5 (4, 0) |
| SOFL | (016-066) Yabancı Dil – VI  | 5 (4, 0) |
| TGUI 3011 | Antik Anadolu Yerleşimleri  | 5 (3, 0) |
| TGUI 3013 | Uluslararası Turizm Pazarları | 6 (3, 0) |
| TGUI 3015 | Anadolu Tarihi ve Sanatı - I | 6 (3, 0) |
| TGUI 3017 | Destinasyon Yönetim ve Pazarlaması  | 6 (3, 0) |
| TGUI 3019 | Biletleme ve Tarifeler  | 6 (2, 2) |
| TGUI 3021 | Turist Psikolojisi ve Turistik Davranış  | 6 (3, 0) |
| TGUI 3023 | Turizmde Girişimcilik  | 6 (3, 0) |
| TGUI 3025 | Anadolu El Sanatları | 6 (3, 0) |
| TGUI 3027 | Hizmet Pazarlaması İlkeleri  | 6 (3, 0) |
| TGUI 3029 | Bizans Sanatı | 6 (3, 0) |
| TGUI 3031 | Tur Planlaması ve Yönetimi  | 6 (2, 2) |
| TGUI 3033 | Turizmde Ürün Yönetimi  | 6 (3, 0) |
| TGUI 3035 | Türkiye’nin Turizm Varlıkları ve Hazineleri | 6 (3, 0) |
| TGUI 3012 | Kültürlerarası İletişim  | 6 (3, 0) |
| TGUI 3014 | Anadolu Tarihi ve Sanatı - II | 6 (3, 0) |
| TGUI 3016 | Turizm Mevzuatı  | 6 (3, 0) |
| TGUI 3018 | Seyahat Acenteciliği ve Tur Operatörlüğü  | 6 (2, 2) |
| TGUI 3020 | Selçuklu ve Osmanlı Sanatı | 6 (3, 0) |
| TGUI 3022 | Hizmet Sektöründe Kalite Yönetimi  | 6 (3, 0) |
| TGUI 3024 | Toplantı ve Kongre Endüstrisi  | 6 (3, 0) |
| TGUI 3026 | Seyahat ve Turizmde Güncel Konular | 6 (3, 0) |
| TGUI 3028 | Deniz Turizmi ve Yat İşletmeciliği  | 6 (3, 0) |
| TGUI 3030 | Rekreasyon ve Animasyon  | 6 (3, 0) |
| TGUI 3032 | Sürdürülebilir Turizm | 6 (3, 0) |
| TGUI 4050 | ACEEPT Seminer  | 6 ECTS |
| ETIT 3005 | Dinleme Anlama Becerileri | 6 (1, 2) |
| ETIT 3011 | Özel Amaçlar için Yabancı Dil Kullanımı | 6 (1, 2) |

**ÜNİVERSİTE SEÇİMLİK DERSLER**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TGUII 0201 | Turizm Pazarlaması | 5 (3, 0) |
| TGUII 0202 | Turizm Ulaştırması | 5 (3, 0) |

**TURİZM REHBERLİĞİ BÖLÜMÜ**

**DERS İÇERİKLERİ**

**BİRİNCİ YIL**

**Güz - 1. Yarıyıl**

**ECON 1120 Ekonominin Temelleri (3, 0) 5**

Dünya ve ülke genelinde ekonominin yapısı, kapsamı ve arz talep kuramları, geçmişten bugüne ekonomik sistemler ve devletin ekonomideki yeri ve rolü, piyasalarda üretim teorisi, tüketim ve fiyat teorileri ve bireysel tüketici davranışları ile ekonomide makro yaklaşımlar; milli gelir kamu maliyesinin temelleri, ekonomik büyüme ve kalkınma, enflasyon, istihdam, işsizlik, uluslararası ticaret, bütçe açıkları, uluslararası finans ve bankacılık konuları genel bilgiler olarak bölüm öğrencilerine verilmektedir.

**TGUI 1101 Genel Turizm Bilgisi ve Turizm Mevzuatı** **(3, 0) 7**

Genel boyutları itibarıyla turizm olayının tanımı ve genel özellikleri. Turistin tanımı ve özellikleri. Turizmin tarihsel gelişimi. İnsanları seyahate yönelten nedenler. Turizmi ortaya çıkartan olgular. Turizmin sınıflandırılması. Turizmin ekonomik, sosyal, politik, kamusal, kültürel, finansal fonksiyonları. Turizm endüstrisi; ulaştırma, konaklama, yiyecek-içecek, animasyon, turizm organizasyonu. Turizmde eğitim ve istihdam, turizm ve çevre konuları. Turizmi doğrudan ya da ilgilendiren temel yasa ve yönetmeliklere ve bu düzenlemelerin turizme yansımalarına genel bir bakış.

**TGUI 1103 Sanat Tarihi - I (3, 0) 6**

Bu ders öğrencilere, Yakın Doğu ve Akdeniz havzasında Orta Avrupa ve İslam dünyasının sanat ve mimarisindeki tarihsel gelişmeyi sunmaktadır. Dersin amacı öğrencilere görsel fikirleri fark etme, üzerine düşünme ve geliştirme yeteneği kazandırmak; sanat ve mimari hakkında mesleki bilgi geliştirmek; sanatın tarihi ve tarih boyunca sanat hakkında tartışma ve yazma için betimsel, teknik ve kavramsal kelime bilgisi geliştirmektir. Bu ders kapsamında, tarih öncesi dönemler, antik Yakın Doğu, antic Mısır sanatı ve mimarisi, Yunan sanatı ve mimarisi, Roma sanatı ve mimarisi, Bizans sanatı, İslam sanatı konuları yer almaktadır.

**TGUI 1105 Anadolu Uygarlıkları Tarihi (3, 0) 6**

Türkiye’nin arkeolojik ve tarihi yerleri hakkında genel bilgiler, turizmde kültürel miras kavramı, Anadolu’nun tarihi yapısı ve arkeolojik değerleri, turizm ve mitoloji, tarihi mirasın turizm sektöründe yönetimi. Anadolu'da Taş Devri ve Kültürü, Kaba Taş, Yontma Taş Cilalı Taş, Bakır ve Tunç Devirleri; Demir Çağ ve Kültürü, M.Ö 3000'de Anadolu'da yaşayan toplumlar; M.Ö. 2000'de Anadolu'daki toplumlar; Anadolu ve Hitit Krallıklarının tarihi ve coğrafyası; Hitit döneminde Anadolu kültürü, Asur ticaret kolonileri ve  Ege göçleri; M.Ö 1000'de Anadolu'nun tarihi coğrafyası ve Geç Hitit devletleri; Urartu ve Friglerin tarihi ve kültürü; Lidya ve İyonların tarihi ve kültürü.

**HIST 1110 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi – I (2, 0) 2**

Osmanlı Devletinden yeni Türkiye Cumhuriyetinin oluşumu ve nedenleri, yeni Cumhuriyete ilişkin yapılan devrimler Türk İnkılabına yol açan nedenler ve Kurtuluş savaşının önemli aşamalarının incelenmesi, Türkiye Cumhuriyeti Devletinin dayanağı ve Anayasada yer alan temel ilkelerin bilimsel yorumu.

**UFND 2020 Araştırma Kültürü (2, 0) 2**

UFND Kodlu Dersler ve Derslerin içerikleri için: <http://bilimk.yasar.edu.tr/kurumsal-temel-dersler/> KTD DERS TANIMLARI Web sayfasını ziyaret ediniz.

**TURK 1110 Türkçe - I (2, 0) 2**

Türk dilinin gelişim evreleri ve dünya dilleri arasındaki yeri; dilin etkin kullanımı, konuşma ve yazma teknikleri; iletişim tekniklerinde dilin yeri ve etkinliği. Dersin amacı öğrencilere Türk dilinin gramer, linguistik yapısı ve temel özelliklerini öğretmektir. Türk yazarlarının bazı öykü, edebi eser ve şiirleri kullanarak, Türk Dili’nin bir edebiyat dili olarak kullanımı. Türk dili ve kültürü arasındaki ilişki ve dilin kültürü ifade etme ve yaymadaki önemli çeşitli örnekler.

**BİRİNCİ YIL**

**Bahar - 2. Yarıyıl**

**TGUI 1102 Turizm Sosyolojisi (3, 0) 7**

Turizm, farklı sosyal ve kültürel yapılara sahip toplumların birbirleriyle ilişkiler kurmasına; farklı bilgi, görgü, gelenek ve kültür düzeyleri arasında bir etkileşim ve bunların sonucunda sosyal yapının, ahlak anlayışının ve giderek toplumsal davranış kalıplarının değişmesine yol açan sosyal olaylar. Turistlerin yabancı bir ülkeye gelmesiyle doğan sosyal etkileşim ve değişmeyi, turizm olayının doğuşunda ve oluşumunda etken olan sosyolojik faktörler.

**TGUI 1104 Turizmde Konaklama ve Yeme-İçme Hizmetleri (3, 0) 7**

Turizmin üç temel ayağından ikisini oluşturan konaklama ve yeme-içme endüstrisi ile İlgili Tanımlar, Konaklama Endüstrisinin Alanı Turizm Endüstrisi ile Yapısal ve Fonksiyonel İlişkileri,  Konaklama Ürünü ve Boyutları; Yiyecek İçecek Endüstrisi ve Temel İşlemleri, Ağırlama İşlemleri Yönetimi; Bu endüstrilerde Endüstrisinde uluslararası ve ulusal işletmecilik türleri, konu ile ilgili terminoloji ve kavramlar, konaklama ve ağırlama yönetim hizmetleri, farklı departmanların işlevleri ve departmanlar arası ilişkiler.

**TGUI 1106 Uygarlık Tarihi (3, 0) 6**

İnsanlığın dünyadaki ilk günlerinden bugüne geçirmiş olduğu tüm uygarlık aşamaları, uygarlıklar geliştikçe karşılaştıkları güçlükler, gerek doğaya gerekse uygarlığın gelişmesine karşı direnen güçlere karşı verdiği mücadeleler, ilk toplulukların oluşmasından demokrasinin doğuşuna ve bugüne kadar ulaşmış olduğu düzeye kadar geçirdiği tüm aşamalar. Dünya Kültür ve Uygarlık Tarihi, farklı çağlara geçişin nedeni olan önemli olaylar, göçler, savaşlar, ihtilaller. Değişik çağlarda toplumsal ve siyasal düşünceler. Bütün ulusların meydana getirdikleri uygarlık eserlerini kültür ve medeniyet ürünlerini inceler.

**TGUI 1108 Sanat Tarihi – II (3, 0) 6**

Sanat Tarihine Giriş, Temel Kavram ve Terminoloji; Bizans Sanatı, Doğuşu, Gelişimi; Bizans Sanatının çerçevesi, Dini, Askeri ve Sivil Mimari, Anadolu'da Sanat, Sanatın tarihsel evrimi, belli bir sanat yapıtını kimin yaptığını bulmak, bir sanat yapıtının gerçekten, öteden beri yaptığına inanılan sanatçı tarafından yapılıp yapılmadığını belirleyerek özgünlüğünü saptamak, söz konusu yapıtın belirli bir kültürün gelişim çizgisi ya da bir sanatçının meslek yaşamı içinde hangi aşamada gerçekleştirildiğini belirlemek gibi konular dersin içeriğini oluşturmaktadır.

**HIST 1210 Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi - II (2, 0) 2**

Türkiye Cumhuriyeti’nin kuruluşunu izleyen siyasal, hukusal, sosyal, ekonomik ve kültürel alanda gerçekleştirilen inkılaplar; çok partili hayata geçiş denemeleri; yeni ekonomi politikasının saptanması; Atatürk dönemi dış politikası; Ermeni sorunu; 1938-1945 ve 1945-1950 dönemlerindeki iç ve dış gelişmeler.

**TURK 1210 Türkçe - II (2, 0) 2**

Türk dilinin gelişim evreleri ve dünya dilleri arasındaki yeri; dilin etkin kullanımı, konuşma ve yazma teknikleri; iletişim tekniklerinde dilin yeri ve etkinliği. Dersin amacı öğrencilere Türk dilinin gramer, linguistik yapısı ve temel karakterini öğretmektir. Türk yazarlarının bazı öykü, edebi eser ve şiirleri kullanarak, Türk Dili’nin bir edebiyat dili olarak kullanımı gösterilecektir. Ayrıca, Türk dili ve kültürü arasındaki ilişki ve dilin kültürü ifade etme ve yaymadaki önemi çeşitli örnekler vererek açıklanacaktır.

**İKİNCİ YIL**

**Güz - 3. Yarıyıl**

**TGUI 2201 Arkeoloji ve Müzecilik – I (3, 0) 7**

Dersin içeriğini; Arkeolojinin Tanımı, Tarihçesi ve Bilim Dalları İçindeki Yeri, Arkeolojinin Bilimsel Yöntemi, Arkeolojide Tarihleme, Tarih Öncesi Çağlar ve Medeniyetler, Tarih Öncesi Medeniyetlerde Yaşam, Anadolu'da Tarihi Çağlara Geçiş ve İlk Medeniyetler, Tarih Öncesi Çağlarda Anadolu, Asurlular, Hititler, Geç Hitit Şehir Devletleri, Mitolojik Truva Savaşı ve Truva Antik Kenti, Anadolu'da Demir Çağ Medeniyetleri, Urartular, Anadolu'da Antik Çağ; Frigler, Lidyalılar, Müzecilik ve Müzeciliğin Temel İlkeleri ve Turizm İçin Önemi konuları oluşturmaktadır.

**TGUI 2203 Seyahat ve Turizm Hizmetleri Pazarlaması (3, 0) 8**

Turizm ve seyahat hizmetleri pazarlaması kavramları, turizm sektörünün temel hizmet özellikleri, turizmde pazarlamanın farklılıkları, temel pazarlama araçları, hederleri, stratejik pazarlama kararları, müşterilerin satın aldıkları seyahat ve diğer hizmetlerle ilgili beklentileri, turizm işletmelerinde iç pazarlama, dağıtım kanalları ve dağıtım sistemi, hizmet kalitesi ve müşteri memnuniyetinin arttırılması gibi temel konular.

**TGUI 2205 Mitoloji ve İkonografi**  **(3, 0) 7**

Bu ders kapsamında Ortadoğu Mitolojilerini oluşturan Mısır, Mezopotamya, Sümer gibi uygarlıklara ait Mitolojiler işlenecektir. Anadolu Söylenceleri, Anadolu -Mezopotamya ve Eski Türk uygarlıklarının inançlarının doğal sonucu olarak ortaya çıkan tanrılar, yarı tanrılar ve efsanevi varlıkların yaşamlarını, birbirleriyle ve insanlarla olan ilişkilerini konu alan ve günümüze kadar gelen öykülerin incelenerek turizm açısından yorumlanması.

**UFND 5020 Etik Kültürü (2, 0) 2**

**UFND 7010 Sosyal Sorumluluk Projesi (0, 2) 1**

UFND Kodlu Dersler ve Derslerin içerikleri için: <http://bilimk.yasar.edu.tr/kurumsal-temel-dersler/> KTD DERS TANIMLARI Web sayfasını ziyaret ediniz.

**TGUI – Alan Seçmeli ([[4]](#footnote-4)) ya da SOFL (011-061) Yabancı Dil - I (3, 0) 5**

SOFL Kodlu Dersler ve Derslerin içerikleri için: [http://ydy.yasar.edu.tr/#](http://ydy.yasar.edu.tr/) Modern Diller web sayfasını ziyaret ediniz

**İKİNCİ YIL**

**Bahar - 4. Yarıyıl**

**TGUI 2202 Arkeoloji ve Müzecilik – II (3, 0) 7**

Klasik Arkeoloji Terminolojisi, Antik Çağda Mimari Düzenler; Yunan Seramik, Çömlekçilik ve  Yunan Yontu Sanatı, Yunan Tiyatrosu; Yunan Mimarisi, Antik Roma Sanatı (*Seramik, Yontu, Mimari vb*.), Anadolu'da Yunan ve Roma Sanatı.  Anadolu'da Çeşitli Antik Şehirler: Efes (*Ephesus*), Bergama, (*Pergamon*), Didim (*Didyma*), Hierapolis, Aphrodisias, Asos, Perge, Priene, Myra, Aspendos, Side, Patara ve Olympus.

**TGUI 2204 Turizm ve Ulaştırma (3, 0) 8**

Bu ders turizm ve seyahat sektöründe yer alan başlıca ulaştırma sistemleri olan kara, deniz, havayolu ve demiryolu sistemlerinin temel özellikleri, seyahat eden insanlara sağlamış olduğu avantajlar ve farklı seçeneklerle birlikte, bu ulaşım sistemlerinin turizm ile entegrasyonu, yönetimi, karar vericiler ve operasyonunu içermektedir. Başlıca incelenen konular; ulaştırmanın tarihi, unsurları, temel araçlar, ulaştırma arz ve talebi ve özellikle havayolu ulaşım sistemlerinin temel unsurlarıdır.

**TGUI 2206 Turizm ve Seyahat Ekonomisi (4, 0) 8**

Mikro ve makro yaklaşımlarla turizm ve seyahat endüstrisinin ekonomik sistemlerdeki yeri ve önemi, ekonomik bağlamda katma değerli hizmetlerin turizme uyarlanması ile işsizliğin azaltılması, yatak kapasitesi ve turizmin geliştirilmesi arasında ilişkilerin ekonomik analizi, seyahat işletmeleri ekonomisi ve organize tur maliyet fayda maliyet hesapları. Seyahat ve turizmin bir bölgede ya da bir ülkede yarattığı ekonomik etkilerin üretim ekonomisi ve parasal ekonomi açısından değerlendirilmesi, seyahat ve turizm endüstrisinin bölgesel ve ülkesel gelir ve istihdam yaratıcı etkileri.

**UFND 6120 Girişimcilik ve İş Planlaması (2, 0) 2**

UFND Kodlu Dersler ve Derslerin içerikleri için: <http://bilimk.yasar.edu.tr/kurumsal-temel-dersler/> KTD DERS TANIMLARI Web sayfasını ziyaret ediniz.

**TGUI - Alan Seçmeli ya da SOFL (012-062) Yabancı Dil - II (3, 0) 5**

SOFL Kodlu Dersler ve Derslerin içerikleri için: [http://ydy.yasar.edu.tr/#](http://ydy.yasar.edu.tr/) Modern Diller web sayfasını ziyaret ediniz

**ÜÇÜNCÜ YIL**

**Güz 5. Yarıyıl**

**TGUI 3301 Turizm Rehberliği ve Meslek Etiği (3, 0) 6**

Meslek olarak turist rehberliği. Rehberlikle ilgili yasal düzenlemeler ve eğitim. Turist rehberliğinin ve tur yönetiminin tarihçesi; tur ve grup çeşitleri; konaklama işletmeleri ile ilişkiler, yeme içme işletmeleri ile ilişkiler, günlük zaman kullanımının planlanması, turun tamamlanması, Rehberlikte etik kurallar, Tur öncesi hazırlıklar, turist gruplarına bilgi verme; hizmet üreticileri ve turistlerle ilişkiler; turist rehberliğinin etik ilkeleri, sosyal, hukuksal ve ekonomik yönleri, meslekle ilgili örgütler ve mesleğe yönelik diğer etik ilkeler ve boyutlar dersin içeriğini oluşturmaktadır.

**TGUI 3303 Turizm ve Boş Zaman Pazar Araştırmaları (2, 2) 7**

Bu ders turizm ve seyahat endüstrisinde görev alacak olan öğrencilerin boş zaman, rekreasyon ve turizm pazarlarını analiz etmeyi ve tanımalarını amaçlamıştır. Ders özellikle seyahat ve turizm konusundaki başlıca araştırma alanları, pazar araştırmaları, veri toplanması, analizi ve değerlendirilmesi, turizm araştırmalarında kullanılan başlıca yöntemler, sayısal ve niteliksel araştırmaların kullanım alanları, temel istatistiksel analiz programları, bulguların raporlanması konuları üzerinde yoğunlaşmaktadır.

**TGUI – Alan Seçmeli (3, 0) 6**

**TGUI – Alan Seçmeli (3, 0) 6**

**Üniversite Seçmeli ([[5]](#footnote-5)) ya da SOFL (013 - 063) Yabancı Dil - III (3, 0) 5**

SOFL Kodlu Dersler ve Derslerin içerikleri için: [http://ydy.yasar.edu.tr/#](http://ydy.yasar.edu.tr/) Modern Diller web sayfasını ziyaret ediniz

**Ülkesel ya da Bölgesel Uygulama Gezisi (*Ülkesel 45 – Bölgesel 8 Gün*) [[6]](#footnote-6)**

**ÜÇÜNCÜ YIL**

**Bahar 6. Yarıyıl**

**TGUI 3302 Türk Halkbilimi ve Geleneksel Türk El Sanatları (3, 0) 7**

Bu ders özellikle Türklerin kökenini oluşturması nedeniyle Orta Asya Türk Kültürü ve Tarihinin anlaşılması ve öğrenilmesi için tasarlanmıştır. Öğrenciler tarih ve kültürü yalnızca insanlığın ortak üretimi olarak değil, aynı zamanda Türklerin uygarlığa yapmış oldukları başlıca katkılar olarak da öğrenecekleridir. Türk Cumhuriyetlerinin günümüze kadar gelme nedenleri, günümüzdeki politik yaşam ve Türkiye’nin diğer Türk Cumhuriyetlerine etkileri ve katkılarının neler olduğu, bu uygarlıkların günümüze kadar ulaşan folklorik değerleri ve el sanatları dersin içeriğinde yer almaktadır.

**TGUI 3304 Türkiye Turizm Coğrafyası (3, 0) 7**

Coğrafya ve Turizm İlişkisi; Turizm Coğrafyası ile İlgili Temel Kavramlar; Turizm Talebinin Coğrafi Dağılımı; Turizm Arzının Coğrafi Dağılımı; Türkiye'de Turizm ve Yerli Turist Akışı; Türkiye'deki Turizm Kaynaklarının Coğrafi Dağılımı (Marmara, Ege, Akdeniz, İç Anadolu, Doğu Anadolu, Güneydoğu Anadolu, Karadeniz). Türkiye’nin coğrafi bölgelerinde bulunan doğal ve tarihi çekiciliklerin envanteri ve bu çekiciliklerin turizm amaçlı sunumu.

**PRAD 3126 İletişim Becerileri (3, 0) 5**

Dersin kapsamında; iletişim unsurları ve fonksiyonları, iletişim süreci, sözlü ve sözsüz iletişim, kişiler arası iletişim, grup iletişimi ve kültürler arası iletişim konuları yer almaktadır. Teorik bilginin yanı sıra rol canlandırma gibi etkinliklerin de yer aldığı bu dersin amacı öğrencilere profesyonel yaşamlarında gerekli olan temel iletişim becerilerini kazandırmaktır. Ayrıca, insan hayatının kolaylaşmasını sağlayabilmesi ve işlerin aksamaması için iletişim tekniklerinin bilinmesi ve iş yaşantısında uygulanabilirliği ile etkili bir konuşmanın nasıl yapılacağı da ders içeriğinde yer almaktadır.

**TGUI – Alan Seçmeli (3, 0) 6**

**Üniversite Seçmeli ya da SOFL (014 - 064) Yabancı Dil - IV (3, 0) 5**

SOFL Kodlu Dersler ve Derslerin içerikleri için: [http://ydy.yasar.edu.tr/#](http://ydy.yasar.edu.tr/) Modern Diller web sayfasını ziyaret ediniz

**DÖRDÜNCÜ YIL**

**Güz 7. Yarıyıl**

**TGUI 4403 Sosyoloji ve Dinler tarihi (3, 0) 5**

Dinler Tarihine Giriş; Dinin sosyolojik gelişimi, ilkel dinler ve tek tanrılı dinler. Orta Doğu Tarih Öncesi Dinleri, Eski Mezopotamya Dinleri,  Eski Anadolu Dinleri, Tarih Öncesi İnançları, Kültleri ve Tapınakları; Eski Avrupa Dinleri, Yunan ve Roma Dinleri; Eski Arabistan Dinleri; Sümer, İran ve Mısır Dinleri; Türklerde Din; Yahudilik, Hıristiyanlık, İslamiyet ve Hint Dinleri. Dini ilkeler, kutsal mekânlar, inanç sistemleri, tanrı anlayışları açısından incelenecek, dinlerin birbirleriyle olan etkileşimleri ve dinin sanat üzerindeki etkileri.

**TGUI 4405 Seyahat İşletmeleri Yönetimi (2, 2) 6**

Bu dersin temel amacı Seyahat Acentaları, Tur operatörleri ve Havayolları dahil olmak üzere değişik ulaştırma işletmelerinde görev yapacak olan bölüm mezunlarına hem bu sektörleri ve işletme türlerini yakından tanımak hem de bu işletmelerin yönetim sistemlerinin diğer işletmelere göre başlıca farklılıklarını öğretmektir. Ders kapsamında turizm dağıtım sistemi, dağıtım aracıları, toptancı ve perakendeci seyahat aracısı işletmeler, havayolu işletmeciliğinin başlıca ilkeleri ve bu işletmelerde yer alan başlıca görev ve pozisyonların tanıtımı yer almaktadır.

**TGUI – Alan Seçmeli (3, 0) 6**

**TGUI - Alan Seçmeli ya da SOFL (015 - 065) Yabancı Dil - V (3, 0) 5**

SOFL Kodlu Dersler ve Derslerin içerikleri için: [http://ydy.yasar.edu.tr/#](http://ydy.yasar.edu.tr/) Modern Diller web sayfasını ziyaret ediniz

**TTRN 010 STAJ – 1 AY (8 AKTS)**

Bölüm stajları 1 aydır vestaj sonunda raporların bölüm başkanlığına sunulması gerekir. Staj, departmanların gözetimi altında olacaktır.

**DÖRDÜNCÜ YIL**

**Bahar 8. Yarıyıl**

**TGUI 4402 Genel Sağlık Bilgisi ve İlkyardım (3, 0) 7**

Sağlık bilgisi dersi sağlıklı olma durumu ve hastalıklar hakkında genel bir bilgi ve ilk yardım bilgisi verilmesi için düzenlenmiştir. Hastalığı işaret eden ipuçları olan semptom ve bulgular ve daha sonra hastalığın meydana getirdiği değişiklikler. Mortalitesi, morbiditesi yüksek olan ve sık görülen hastalıklar. İlk yardım ile ilgili temel kavramlar; Kalp ve Solunum Desteği; Travma; Kanamalar; Yaralanmalar, Şok, Kırıklar, Ani hastalıklar, Zehirlenmeler; Yanıklar, Hastalıklardan korunma yöntemleri; Bulaşıcı hastalıklar, Donmalar.

**TGUI 4404 Türkiye’nin Flora Faunası ve Doğa Tarihi (3, 0) 6**

**Bu dersin temel amacı Türkiye’nin sahip bitki ve hayvan türleri konusunda öğrencilere temel bilgileri vermektir. Ders kapsamında yer alan diğer konular; Anadolu yarımadasının doğa tarihi konusunda temel bilgiler, ekoloji, doğal eko-sistemler, canlı türleri ve özellikleri, canlı popülasyonları ve zaman içindeki değişimler, jeolojik, hidrolojik ve iklimsel faktörlerin canlı türlerine etkileridir.**

**TGUI 4406 Türk Kültürü ve Gelenekleri (3, 0) 6**

Türk Tarihinin Başlangıcı ve Türkistan'ın coğrafyası; Büyük Hun İmparatorluğu; I. – II. Göktürk Devletleri; Uygur, Kırgız ve Türgişler, Doğu Avrupa Türk Kavimleri, Eski Türklerde Sosyal, Teşkilat, Hukuk, Kültürel ve Ekonomik Yapı, Orta Asya Türk Devletleri ve topluluklarının tarihi, Türklerin Orta Asya’dan göçleri, Türklerin İslamiyet'e Girişi; İlk Türk - İslam Devletleri, İlk Türk - İslam Devletlerinde Kültür ve Medeniyet; Türklerin İran, Arap ve Bizans'la Teması ve Sonuçları. Selçuklu ve Osmanlı İmparatorluklarının tarihi ve Türkiye Cumhuriyeti’nin Kuruluşu bu dersin ana konularını oluşturmaktadır.

**TGUI - Alan Seçmeli (3, 0) 6**

**TGUI - Alan Seçmeli ya da SOFL (016-066) Yabancı Dil - VI (3, 0) 5**

SOFL Kodlu Dersler ve Derslerin içerikleri için: [http://ydy.yasar.edu.tr/#](http://ydy.yasar.edu.tr/) Modern Diller web sayfasını ziyaret ediniz

**Seçimlik Dersler**

**TGUI 3011 Antik Anadolu Yerleşimleri (3, 0) 6**

Anadolu’da Neolitik dönemden, Ege göçlerine kadar olan süreçte kurulmuş olan Çatal höyük, Boğazköy, Alaca höyük, gibi antik yerleşimler ile Ege göçlerinden Roma dönemi sonuna kadar olan süreçte kurulmuş olan Troya, Efes, Milet, Priene gibi antik yerleşimler konumları, tarihsel gelişimi, kültürel özellikleri ve tur güzergahları dahilinde kalıntıların açıklanması.

**TGUI 3301 Uluslararası Turizm Pazarları (3, 0) 6**

Uluslararası turizmin tarihçesi, uluslararası turizmin ulaştığı düzeyin ve uluslararası turizm hareketlerinde yeri olan destinasyonların arz ve talep kaynaklarının incelenmesi. Turizmi başlı başına bir endüstri olabilmesini ve ülkelerin bu endüstri için planlama ve politikalar geliştirme çabalarını anlayabilmek için bir takım istatistiksel verilerin analizi. Uluslararası turizm hareketlerini etkileyen faktörler. Türkiye'nin uluslararası turizm piyasasındaki yeri ve uluslararası turizmin geleceği ders kapsamındadır.

**TGUI 3015 Anadolu Tarihi ve Sanatı - I (3, 0) 6**

Anadolu topraklarında hayat bulmuş kültürler kronolojik sırayla ele alınmakta, bu kültürlerin özelliklerini yansıtan başlıca kazı merkezleri ayrıntılarıyla incelenmektedir. Ayrıca paleolitik çağ, mezolitik çağ, neolitik çağ, kalkolitik çağ, bronz çağ sonrasında Anadolu’da yerleşik hayata geçiş, Neolitik, Kalkolitik, Tunç ve demir çağı ortalarına kadar görülen kültürlerin ve Hitit, Urartu, Frig Uygarlıklarının tarihsel, sosyal, sanatsal ve teknolojik gelişimleri anlatılmaktadır.

**TGUI 3017 Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması (3, 0) 6**

Destinasyon yönetim örgütleri ve fonksiyonları, destinasyon yönetimi, destinasyon çıkar ortakları ve onlarla ilişkiler, destinasyon imajı ve markası, destinasyon pazarlama araçları gibi konular bu ders kapsamında incelenmektedir.

**TGUI 3019 Biletleme ve Tarifeler (2, 2) 6**

Başlıca hava yolları, biletleme kuralları, düzenlemeler, coğrafya ve kodları, rezervasyon, ABC Dünya Rehberine göre iç hatlar ve uluslararası biletleme süreçleri ve işlemleri, hava yolu tarifeleri ve en uygun fiyatın hesaplanması, fiyatlandırmada getiri yönetimi (*yield management*) uygulamaları. Global dağıtım sistemleri ve bu sistemleri kullanarak bilet düzenlenmesi konularında bilgilendirilmesi: IATA Yön Kodları ve Ücret Hesaplama.

**TGUI 3021 Turist Psikolojisi ve Turistik Davranış (3, 0) 6**

Turizm deneyimi, seyahat öncesi algılamaları, güdülenmeleri, öğrenmeleri ve tutumları; destinasyonlara ziyaretleri, destinasyonlarda gerçekleşen turist-turist, turist-yerli ve turist-görevli arasında geçen etkileşimleri ve sonuçları ile turistlerin seyahat sonrası değerlendirmelerini içermektedir.

**TGUI 3023 Turizmde Girişimcilik (3, 0) 6**

**Turizm sektöründe Küçük ve Orta Ölçekli bir işletmeye sahip olmanın operasyonel avantajları ve dezavantajları, işletme yeri seçimi, sermaye, ticaret, kontrol, kredi ve promosyon, iş planlarının uygulanma stratejileri, bir fikrin ticari bir değere dönüşebilmesi, vaka çalışmaları ile bir küçük ya da orta boy turizm işletmesi kurulması ve işletilmesi uygulamaları ders kapsamındadır.**

**TGUI 3025 Anadolu El Sanatları (3, 0) 6**

Bu dersin içeriğinde klasik Türk el sanatları, çini, hat, minyatür, kilim, halı, metal ve ahşap işletmeciliği gibi sanatların tarihsel önemi, günümüzdeki durumu, Anadolu’nun özellikle kırsal yerleşimlerinde yaşam tarzları ile oluşan el sanatları ve bunların özellikleri konuları yer almaktadır.

**TGUI 3027 Hizmet Pazarlaması İlkeleri (3, 0) 6**

Hizmet Pazarlaması dersi kapsamında; hizmet sektörü ve sektörün özellikleri, hizmetlerin tanımı ve sınıflandırılması, hizmetlerin temel özellikleri; hizmet pazarlamasının temel ilkeleri, hizmet pazarlamasının özellikleri, hizmet ürünleri için pazarlama karması; hizmet ürünlerinin yapısı, gruplandırılması ve sunulması, hizmet ürünü stratejileri, hizmet ürünlerinde rekabet, ürün geliştirme ve yeni hizmet geliştirme; hizmet ürünlerinin yönetimi ve yönetim stratejileri, hizmet kalitesi, müşteri memnuniyeti; hizmetlerin fiyatlandırılması, fiyatlandırma süreci ve fiyatlandırma yöntemleri; hizmet pazarı ve pazar araştırma yöntemleri, hizmet pazarlarının analizi; hizmet işletmelerinde satış yönetimi, hizmetlerin tanıtımı ve tanıtım araçları, hizmetlerde dağıtım ve dağıtım sistemi konuları yer almaktadır.

**TGUI 3029 Bizans Sanatı (3, 0) 6**

Bizans İmparatorluğu’nun tarihi ve Bizans sanatının genel dönemleri dersin ana konusunu oluşturmaktadır. Bu ana başlık altında, Bizans sanatının kaynağı olan Roma sanatına yüzeysel bakış. Bizans şehirlerinin sosyal ve fiziki yapısı, Bizans’ta dini inanç (İsa’nın hayatı) ve dini inancın sanata etkileri, Hıristiyan ikonografisi (mimari süslemede kullanılan mozaik ve freskler), İkonoklazma dönemi ve sonrası, Kapadokya’da gelişen resim sanatının genel özellikleri, İstanbul ve Anadolu bazilikaları incelenecektir.

**TGUI 3031 Tur Planlaması ve Yönetimi (2, 2) 6**

Paket tur kavramları ve sınıflamalar, paket turun hazırlanma süreci, paket turların fiyatlandırılması, broşür ve katalogların hazırlanması, pazarlama ve satış organizasyonu. Paket turlarda uluslararası normlar, kalite yönetimi, tüketici şikâyetlerinin değerlendirilmesi gibi konular işlenmektedir. Aynı zamanda tur yönetimi kavramı ve önemi, tur yönetiminde görev alan personel çeşitleri ve nitelikleri, yönetim şekline göre tur çeşitleri. Turist gruplarının tanımlanması, hangi grupların riskli turist grubu kapsamında olduğu, grupların yönetim şekilleri, sorunları ele alma ve şikâyet çözme teknikleri incelenmektedir.

**TGUI 3033 Turizmde Ürün Yönetimi (3, 0) 6**

Turizm Çeşitlendirmesi dersi turistik ürünün özellikleri ve çeşitleri ile ilgili bilgi verir. Bu derste destinasyon özelliklerine göre turistik ürün çeşitlendirmesi ve bu çeşitlerin planlama ve geliştirilmesi konuları detaylı olarak incelenir. Çeşitli çekim yerlerindeki özel ilgi turizmi olanakları. Alternatif turizm kapsamında sağlık turizmi, üçüncü yaş turizmi, yat turizmi ve kültür turizmi gibi turizm çeşitleri tanıtılır ve her bir turizm çeşidinin özellikleri incelenir.

**TGUI 3035 Türkiye’nin Turizm Varlıkları ve Hazineleri (3, 0) 6**

Bu dersin kapsamı Türkiye’nin dünya turizm pazarlarında tanınması ve uluslararası turizmde ziyaretçi çekme bakımından önemli rol oynayan turizm çekicilikleri ve turizm varlıklarının tanıtılması ile ilgilidir. Bu nedenle en önemli turizm varlıkları olan öncelikle tarihsel varlıklar, bunların konumu ve turist çekme gücü, doğal kaynaklar ve çekicilikler, insan yapımı turizm varlıkları ve çekicilikleri ile yaşam tarzı ve kültürel değerlerin oluşturduğu turizm varlık ve kaynakları tüm boyutları ve özellikleri ile tanıtılmaktadır.

**TGUI 3012 Kültürlerarası İletişim (3, 0) 6**

Kültürlerarası iletişim küresel haberleşmenin en önemli boyutlarından birisidir. Özellikle turizm sektörü gibi önemli ölçüde uluslararası iletişime açık bir faaliyet alanında insanların birbirlerini daha iyi anlamaları için kendi yaşam tarzlarını, geleneklerini, alışkanlıklarını ve ulusal iletişim tarzlarını bilmeleri gerekmektedir. Her ülkenin ya da ülke gruplarının farklı etnik ve dinsel kökenleri olduğu düşünüldüğünde bu iletişimin önemi daha açıkça ortaya çıkmaktadır. Bu nedenlerle ders öğrencilerin nasıl etkili bir şekilde günlük karşılaşacağı farklı sosyo-kültürel ortamlarda davranacağını öğretmeyi amaçlamaktadır.

**TGUI 3014 Anadolu Tarihi ve Sanatı - II (3, 0) 6**

Kolonizasyon dönemi ile başlayan Anadolu Tarihsel coğrafyasının değişimi, ortaya çıkan yeni coğrafi bölgeler Aolia, İolia, Karia, Lykia’da kurulmuş olan kültürlerin birbirleri ile olan ilişkileri, İskender’in Anadolu Seferi ve Helenistik dönem Roma Cumhuriyeti ve İmparatorluğu dönemleri ve bu dönemlerde Anadolu’da Kültür oluşturmuş Uygarlıkların teknolojik, sanatsal ve kültürel gelişimleri.

**TGUI 3016 Turizm Mevzuatı (3, 0) 6**

Turizm yatırımlarında ve seyahat acentelerinde yatırım teşvikleri. Otelcilik, kıyı alanları, yatçılık ve ilgili alanlarda hukuki düzenlemeler. Tüm turizm işletmelerini ilgilendiren yasal düzenlemeler, mevzuat, yönetmelikler, belgeli tesislerde bulunması gereken temel özellik ve yükümlülükler yer almaktadır. Ayrıca, Turizm Teşvik Kanunu ile Seyahat Acentaları Yönetmeliği, Yat Turizmi Yönetmeliği, Profesyonel Turist Rehberliği Yönetmeliği, Turizmi Dolaylı İlgilendiren hukuki düzenlemeler, Milli Parklar kanunu, Kıyı kanunu, Çevre Kanunu.

**TGUI 3018 Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü (2, 2) 6**

Seyahat acentasının kuruluşu, işleyişi, birimleri, seyahat acentalarının şirketleri, tur operatörlüğü ve toptancılığı, ajanslar, hizmetlerin koordinasyonu ve risk yönetimi. Tur operatörleri ve tur toptancılarının başlıca faaliyetleri ve faaliyetlerin planlanması/uygulanması aşamaları. Acenta – Konaklama işletmeleri, acenta - rehber, acenta - ulaştırma işletmesi ilişkileri. Acentacılıkta yerel, ülkesel ve bölgesel tur geliştirme ve planlama teknikleri.

**TGUI 3020 Selçuklu ve Osmanlı Sanatı (3, 0) 6**

Anadolu’daki Selçuklu ve Osmanlı dönemi mimari eserlerinin gelişimi, bu dönem sanatının Mezopotamya ve Anadolu Hıristiyan sanatı ile etkileşimleri, dönemin başlıca mimari eserleri ve diğer sanat eserleri dersin başlıca konusunu oluşturmaktadır. Osmanlı İmparatorluğu’nun siyasi gelişimine paralel olarak, kuruluş dönemindeki ve Klasik dönemdeki başta Mimar Sinan eserleri olmak üzere dini, askeri ve kültürle yapılar ve diğer sanat eserleri. Anadolu’da Selçuklu mimarisi, dini yapılar, külliyeler, medreseler, hanlar, kervansaraylar, saraylar, konut mimarisi.

**TGUI 3022 Hizmet Sektöründe Kalite Yönetimi (3, 0) 6**

Hizmet sektöründe özelikle hizmet sunumda kalite kavramı ve kalite yönetimi, örgütsel yeniden yapılanma süreci, kalite hedeflerinin anlamı ve uygulaması, konaklama endüstrisinde kalite geliştirilmesi ve hizmet işletmelerinde toplam kalite yönetimi uygulamaları. Ağırlama endüstrisinde toplam kalite yönetimi, örgütsel yeniden yapılanma süreci, kalite hedeflerinin anlamı ve uygulaması, konaklama endüstrisinde kalite geliştirilmesi.

**TGUI 3024 Toplantı ve Kongre Endüstrisi (3, 0) 6**

Bu ders, toplantı, sergi, fuar ve konvansiyon organizasyonları ve bunların yönetimine ilişkin bilgiler içerir. Bu kapsamda başarılı bir toplantı organizasyonu için organizasyon öncesi yapılması gereken bağlantı ve düzenlemelerden, toplantı için yer seçimi, toplantının teknik ekipmanları ve elemanları, toplantı sırasında ortaya çıkabilecek sorunların çözümü ve toplantı sonrası değerlendirmeler başarılı bir toplantı organizasyonunun temel ilkeleri aktarılır.

**TGUI 3026 Seyahat ve Turizmde Özel Olaylar (3, 0) 6**

Seyahat ve Turizm endüstrisindeki Türkiye’de ve dünya genelindeki başlıca gelişmeler, AB Türkiye turizmine özgü örnek olay çalışmaları ve uygulamalı çalışmalar ile turizmin kaydettiği gelişmeler, ülkede oluşan turizm türleri, turistik gelişmenin turistik bölgelerde ortaya çıkardığı sorunların irdelenmesi, ülkenin başlıca turizm pazarları, turizm ürünü ve alternatif ürün yaratma politikalarının değerlendirilmesinin yanı sıra ulusal ve uluslararası düzeyde meydana gelen sosyo-ekonomik ve politik gelişme ve değişmelere karşı turizm sektörünün uyum sağlama potansiyeli değerlendirilmektedir.

**TGUI 3028 Deniz Turizmi ve Yat İşletmeciliği (3, 0) 6**

Küresel ve yerel deniz turizmi işletmeleri çevresi, kıyı bölgesi ve çevre yönetimi. Yat turizminin dünya ve Türkiye’deki potansiyeli, yat işletmeciliği ve yönetimi, yat işletmeciliği ve yat turizmi ile ilgili yasal konular, yat kiralama, satın alma, yat işletmeciliğinin ayrıntıları, esasları, mürettebatın yönetimi ve tedarik edilmesi, flotilla türü yat işletmeciliği uygulamaları, acentelik, yat işletmeciliğinde acentelik ve brokerlik kavramları, acentelik sözleşmeleri gibi konular bu ders kapsamındadır.

**TGUI 3030 Rekreasyon ve Animasyon (3, 0) 6**

Rekreasyon yönetimi, planlaması, animasyon özellikleri, personeli ve eğitimi, animasyon programlarının hazırlanması. Bireyin tek başına ve grup halinde dinlenme ihtiyaçlarının ortaya konması ve bu ihtiyaçların karşılanmasında sunulacak hizmetlerin tartışılması, dinlenme tesislerinin standart ve kalitesi, temizliği ve güvenliği, dinlenme programlarının seçimi ve yürütülmesi, dinlenme ürün paket programlarının müşteri temelli olarak düzenlenmesi ve yürütülmesi, Turizm işletmelerinde animasyonun önemi ve animasyonun planlanması.

**TGUI 3032 Turizmde Sürdürülebilirlik (3, 0) 6**

Turizm politikasının geliştirilmesinde devletin rolü, özel sektör devlet işbirliği ile turizm politikalarının geliştirilmesi ile sürdürülebilir turizmin tanımı; sürdürülebilir turizmin genel ilkeleri, sürdürülebilir turizmin amacı, sürdürülebilir turizmi gerçekleştirme yolları, sürdürülebilir turizmin bileşenleri incelenmektedir.

**TGUI 4050 - ACEEPT Seminer** – **6 AKTS**

***Avrupa Turizm Eğitim Merkezleri Birliği***- **ACEEPT**(*Association of European Training Centres in Tourism*) üyesi üniversiteler tarafından her yıl düzenlenmekte olan kısa süreli seminer programlarına katılan öğrenciler içindir. Öğrenciler bu seminerdeki çalışma ve faaliyetleri seminer ile ilgili görevlendirilen öğretim üyesi tarafından notlandırılır. Seminere öğrenci katılımcı sayısı sınırlı olduğu için (en fazla 12 kişi) kontenjan fazlası başvuru durumunda öğrenciler arasında not ortalaması ve İngilizce düzeyi bakımından eleme yapılır ve başarılı bulunan öğrenciler seminere katılabilir. Bu ders herhangi bir yarıyıldaki öğrenci tarafından alınabilir.

**ETIT 3005 Dinleme Anlama Becerileri (1, 2) 6**

Bu dersin amacı, dinleme anlama becerilerini geliştirmektir. İngilizce ve Türkçe konuşma metinleriyle alıştırmalar, öğrencilerin dinlediklerini tam olarak anlamalarını sağlamak için çaba sarf eder, böylece başarılı bir şekilde yorumlayabilecekleri sağlam bir temele sahip olurlar.

**ETIT 3011 Özel Amaçlar İçin Yabancı Dil Kullanımı** **(1, 2) 6**

Bu dersin kapsamında öğrenciler, metin analizleri, terminoloji çalışmaları, konuşma hazırlıkları ve okumalar yoluyla farklı alanlara özgü kelime ve dil kullanımı bilgilerini geliştireceklerdir. Her derste, dersin öğretim elemanı konuyla ilgili gerekli bilgiyi verecektir.

1. Uygulama Gezisi (*Yönetmelik gereği – Kültür ve Turizm Bakanlığından “****Rehberlik Lisansı****” almak için zorunludur*) [↑](#footnote-ref-1)
2. Staj Üçüncü sınıf ve altıncı yarıyılın sonunda yaz döneminde yapılır ve staj notu 7. Yarıyılda sisteme girilir. [↑](#footnote-ref-2)
3. Öğrenciler SOFL kodu ile açılan ikinci bir yabancı dil dersini alır ve bu dersi değiştiremez *(Almanca, Fransızca, İtalyanca, İspanyolca vb.).*  [↑](#footnote-ref-3)
4. Öğrenci bu programda yer alan ve sayfa sonunda listelenmiş olan bölüm seçmeli derslerinden veya SOFL kodlu 2. yabancı dil derslerinden seçebilir. Öğrenci seçmiş olduğu yabancı dil derslerine üst sınıflarda devam etmek zorunda değildir. [↑](#footnote-ref-4)
5. Öğrenci üniversite seçimlik dersi olarak açılan derslerden birini alabilir ya da SOFL kodlu bir yabancı dil dersine uygun bir kurdan alarak devam edebilir. Seçilen yabancı dil dersini üst sınıflarda da almak zorunda değildir. [↑](#footnote-ref-5)
6. Uygulama Gezisi (*Yönetmelik gereği – Kültür ve Turizm Bakanlığından rehberlik kokartı almak için zorunlu*) [↑](#footnote-ref-6)